NOTA DE PRENSA

**Más de 40 empresas creativas vascas e internacionales se dan cita en Getxo para hablar sobre los nuevos horizontes tecnológicos en el sector audiovisual y digital**

* Han intervenido ponentes como Manuel Balsera, especialista en estrategia de empresas audiovisuales o Felipe Jiménez Luna de Banijay Iberia.
* La jornada ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Getxo y de EIKEN-Basque Audiovisual & Digital Content.

*Bilbao, 8 de noviembre de 2024*. *SERIESLAND – Bilbao International Digital Festival*, que se clausurará esta tarde en el Guggenheim Bilbao con la entrega del palmarés de su décima edición, ha celebrado esta mañana en Getxo la jornada BASQUEGUNA para profesionales del sector audiovisual, una sesión de trabajo en la que se han dado cita más de 40 empresas creativas vascas e internacionales, y que ha servido de lugar de encuentro e intercambio de experiencias en torno a las perspectivas futuras del sector audiovisual, con especial atención a la IA, las nuevas tecnologías y herramientas creativas.

Han tomado parte en la apertura del acto **Juanma González Mosquera,** concejal del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo; **José Rica Bilbao**, técnico del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo, **Ana González** de EIKEN-Basque Audiovisual & Digital Content y **Rose of Dolls** directora de *SERIESLAND – Bilbao International Digital Festival.*

Personas expertas del sector de diferentes países han compartido sus conocimientos sobre cómo las innovaciones tecnológicas pueden ayudar mejorar la calidad de los contenidos y la competitividad de las empresas vascas en el mercado internacional.BASQUEGUNA es un evento diseñado específicamente para creadores/as y productores/as vascos e internacionales, en colaboración con las principales fuerzas impulsoras de la industria creativa vasca, el sector audiovisual y digital 2.0.

*“Hay estudios que nos dicen que la IA y la realidad aumentada impactarán cada etapa de la cadena de valor, modificando cómo los espectadores interactúan con los contenidos y redefiniendo la experiencia audiovisual, por lo que debemos estar preparadas. Estos foros nos permiten intercambiar experiencias y conocimiento y poner el foco en lo que viene”* ha destacado en su intervención, **Rose of Dolls**, directora de *SERIESLAND – Bilbao International Digital Festival.*

Han intervenido, entre otras personas, Manuel Balsera, especialista en estrategia de empresas audiovisuales, asesor en TMT, y ex director de AMC IBERIA, con una ponencia en torno al nuevo audiovisual, y Felipe Jiménez Luna de Banijay Iberia, con una charla en torno al impacto de la IA en la industria audiovisual.

En una mesa redonda que miraba a la última década de contenidos digitales han tomado la palabra Csongor Dobrotka, el tejano co-director de la Web Series World Cup Dipu Bhattacharya o la productora rumana Silvia Constantinescu que ha trabajado durante años en el gigante de la comunicación HBO. La jornada ha permitido además la celebración de *speed-meetings* entre profesionales y se ha cerrado con una mesa redonda sobre tecnología y *trends* audiovisuales, en la que han participado Rodrigo Ros, Pedro Levati y Diego Urruchi.

Basqueguna constituye una oportunidad única para fortalecer el tejido empresarial del sector audiovisual en Euskadi, fomentar la innovación y la adopción de tecnologías emergentes en la industria audiovisual, y construir un futuro colaborativo. De hecho, el evento busca fomentar el diálogo entre empresas creativas vascas, promoviendo la creación y el intercambio de recursos; así como colaboraciones que potencien la producción de contenidos en conjunto.

Asimismo, entre los objetivos del evento destacan: impulsar la innovación y apoyar a las industrias culturales y creativas emergentes; identificar necesidades y oportunidades de colaboración y coproducción; fomentar la creación en Euskadi y abrir nuevas posibilidades de negocio; así como reflexionar sobre el estado actual de la industria audiovisual vasca.

MÁS INFORMACIÓN: [**www.seriesland.eus**](http://www.seriesland.eus)

GABINETE DE PRENSA

Irma Cerro (MBN Comunicación)

irmacerro@grupombn.com

T: 94 435 63 30 / 628 538 215